

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E COSTI



- VOLONTARI DI ODV* € 30
- DIPENDENTI DI ODV* € 45
- VOLONTARI DI ETS* € 60
- DIPENDENTI DI ETS* € 90
- PREZZO AL PUBBLICO** € 150



*accreditati al CSV Vol.To

** per chi non rientra nelle categorie elencate

I prezzi sono comprensivi di Iva. L'iscrizione sarà ritenuta valida solo ad avvenuto pagamento del contributo e previa verifica dei requisiti.

L'iscrizione è obbligatoria sul nostro sito www.volontariatotorino.it nella sezione "i nostri corsi". Le lezioni si svolgeranno on line. Il corso è riservato ad un massimo di 20 partecipanti.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI



Centro Servizio per il Volontariato Vol.To

Via Giovanni Giolitti 21, 10123 Torino

Riferimento: Chiara Cappiello, Paola Fabaro
formazione@volontariato.torino.it

Tel.: 011 81 38 711 | Numero verde: 800 59 00 00

www.volontariato.torino.it



La Palestra della Formazione



DIGITAL SURVIVAL KIT

Il kit di sopravvivenza al mondo digitale



*“Lo storytelling è un trasferimento di intensità
da un punto all’altro della mappa degli umani”*

A. Baricco



VOL.TO
VOLONTARIATO
TORINO

volontariatotorino.it

DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo percorso è un kit di sopravvivenza al mondo della comunicazione digitale in cui allenarsi a raccontare sulle piattaforme web e social la propria attività, pianificando una strategia transmediale innovativa e creando contenuti che coinvolgono in modo più efficace i possibili interlocutori.

IL COACH



Mi chiamo **Riccardo Milanesi**, sono docente di transmedia e corporate storytelling alla Scuola Holden e cultore della materia in Transmedia Studies e Internet e Social Media Studies presso l'Università La Sapienza di Roma. Sono anche autore di narrazioni transmediali per diverse realtà produttive televisive e digitali, fra cui De Agostini, Palomar e Fox Italia.

Il mio metodo didattico è il workshop esperienziale, affiancato alla contaminazione. Ogni modulo prevede una parte teorica e un momento dedicato alle esercitazioni.

Negli ultimi anni, per la Scuola Holden, ho lavorato con:

L'Oréal Italia, BMW, Generali Italia, Enel, Costa Crociere, Barilla, Intesa San Paolo, Unicredit, QC Terme, Quadrifor, Accenture, Challenge s.r.l., Erg, Lilly Italia, Amgen, Schroders.



IL CALENDARIO



MARTEDÌ 5 OTTOBRE - ORARIO: 18.00/20.00

Storytelling Skills

- Cos'è lo Storytelling
- Principi e strumenti e modelli della narrazione

Lo storyworld

- Cos'è il worldbuilding
- Costruzione del mondo da raccontare

MARTEDÌ 12 OTTOBRE - ORARIO: 18.00/20.00

Dal mondo alla voce

- Le parole
- La personalità
- Il tono di voce

Dallo storyworld al Manifesto

- Costruzione del manifesto a partire dalle parole dello storyworld

MARTEDÌ 19 OTTOBRE - ORARIO: 18.00/20.00

Dallo storyworld al Manifesto

- Il manifesto digitale

L'approccio transmediale

- Cos'è il Transmediale
- L'approccio transmediale alla comunicazione